

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ульяновский государственный университет
Институт экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07/259 от 20.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

Программа
магистратуры:

Стратегический менеджмент и маркетинг

Кафедра:
факультет:

Кафедра менеджмента и теории экономики
Управления

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
08	Финансы и экономика		
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ	№ 564н от 30.08.2018 г.	17.09.2018 г. № 52177
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ		
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	№ 609н от 08.09.2014 г.	30.09.2014 г. № 34197
Основной	<u>Темы задач профессиональной деятельности</u>		
+	организационно-управленческий		
+	предпринимательский		
-	научно-исследовательский		

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Директор ИЭИБ

Заведующий кафедрой

 / Бекланов С.Б./

 / Пархоменко Т.Б./

 / Романова И.Б./

 / Иванова Т.О./



Косишико В.М.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы контроля				З.Е.	Итого академических				Курс 1				Курс 2			
			Экз	Зачет	Эксперт	Эксперт		по	Контр.	СР	Контр.	СР	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.
Блок 1. Дипломатия (ворул)			Мен	Од	твое	твое	2160	2160	760	1184	216	18	648	18	648	17	612	7	252
+	Б1.0.01	Многоотраслевые проблемы научных исследований в профессиональной деятельности			3	2	2	72	72	32	40								
+	Б1.0.02	Управление проектами в профессиональной деятельности			2	2	2	72	72	28	44								
+	Б1.0.03	Инновационный менеджмент в профессиональной деятельности и международной коммуникации			2	1	5	180	180	60	84	36	2	72	3	108			
+	Б1.0.04	Технологии саморегуляции личности			1	2	2	72	72	32	40								
+	Б1.0.05	Методы исследований в менеджменте			1	4	4	144	144	48	60	36	4	144					
+	Б1.0.06	Стратегическое планирование маркетинговой деятельности			1	3	3	108	108	32	76								
+	Б1.0.07	Современные проблемы менеджмента			1	4	4	144	144	48	60	36	4	144					
+	Б1.0.08	Маркетинговые исследования			2	3	3	108	108	28	80								
+	Б1.0.09	Разработка и оценка управленческих решений			4	3	3	108	108	30	78								
Часть, формирующая обязательные отношения					32	32	1152	1152	422	622	108	3	108	10	360	15	540	4	144
+	Б1.В.02	Проводит работу/проектирует маркетинговую деятельность			2	2	2	72	72	28	44								
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью			3	4	4	144	144	64	44	36							
+	Б1.В.06	Теория организации и организационное поведение			1	3	3	108	108	48	60	36							
+	Б1.В.07	Современный стратегический анализ			3	5	5	180	180	64	80	36							
+	Б1.В.08	Управленческая экономика			2	4	4	144	144	42	66	36							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			4	2	2	72	72	20	52								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммерческая деятельность			4	2	2	72	72	20	52								
+	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг			4	2	2	72	72	20	52								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			2	2	2	72	72	28	44								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в отрасли и сферах деятельности			2	2	2	72	72	28	44								
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг: теория			2	2	2	72	72	28	44								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			3	3	3	108	108	32	76								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Документационное управление и маркетинговая деятельность			3	3	3	108	108	32	76								
+	Б1.В.ДВ.03.02	Статистические методы в маркетинге			3	3	3	108	108	32	76								
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			2	2	2	72	72	28	44								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Революция: технологии			2	2	2	72	72	28	44								
+	Б1.В.ДВ.04.02	Бренд-менеджмент			2	2	2	72	72	28	44								
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			3	3	3	108	108	48	60								
+	Б1.В.ДВ.05.01	Р-технологии			3	3	3	108	108	48	60								
+	Б1.В.ДВ.05.02	Психология в маркетинге			3	3	3	108	108	48	60								
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			4	2	2	72	72	20	52								
+	Б1.В.ДВ.06.01	Бизнес-курс "Корпорации"			4	2	2	72	72	20	52								
+	Б1.В.ДВ.06.02	Экономика торговли			4	2	2	72	72	20	52								
Блок 2. Практика					51	51	1836	1836	204	1632	12	432	12	432	15	540	12	432	
Обязательная часть					30	30	1080	1080	120	960	12	432	6	216	9	324	3	108	
+	Б2.0.01(У)	Специализированная практика			1	6	6	216	216	24	192								
+	Б2.0.02(У)	Научно-исследовательская работа			1	6	6	216	216	24	192								
+	Б2.0.03(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			2	3	3	108	108	12	96								
+	Б2.0.04(П)	Педагогическая практика			2	3	3	108	108	12	96								
+	Б2.0.05(П)	Научно-исследовательская работа			34	12	12	432	432	48	384								
Часть, формирующая обязательные отношения					21	21	756	756	84	672									
+	Б2.В.01(У)	Проектная деятельность			2	6	6	216	216	24	192								
+	Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3	6	6	216	216	24	192								
+	Б2.В.03(П)	Специализированная практика			4	9	9	324	324	36	288								
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					9	9	324	324	18	270									
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6	216	216	2	214									
+	Б3.02(П)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			3	3	108	108	16	56	36								
Ф.Д. Факультативные дисциплины					4	4	144	144	56	88									
+	Ф7Д.01	Стратегический маркетинг			2	2	72	72	28	44									
+	Ф7Д.02	Методы преподавания управленческих дисциплин			2	2	72	72	28	44									